

ABSTRACT

The current business world competition is getting more competitive. It encourages business practitioners to dominate the market through various kinds of product and service innovations which will be offered. Each business practitioner should know how to meet the needs and the desires of their customers. By providing service quality which can satisfy customers, affordable price also convenient premises and close to community residential. This research is aimed to find out and to analyze the influence of service quality, price and place to the purchasing decision.

The research object is Lazizaa Chicken & Pizza Jombang and the respondent is the customer with minimum age is 17 years old who has ever purchased and gained benefit from Lazizaa Chicken & Pizza Jombang. The sample collection technique has been done by using purposive sampling, the sample determination has been carried out by using certain consideration. The data has been obtained by issuing questionnaires to 100 samples as respondents. The analysis technique has been carried out by using multiple linear regressions analysis and hypothesis test has been done by using t test.

The result of the hypothesis test shows that these three independent variables which has been examined, partially give significant influence to the customer satisfaction as the dependent variable. Purchasing decision (Y), service quality (X₁), price (X₂) and place (X₃). The result of model feasibility test analysis shows that all variables simultaneously give significant influence to the purchasing decision.

Keywords: Service quality, price, place, purchasing decision.

INTISARI

Persaingan di dunia bisnis saat ini semakin ketat. Mendorong pelaku bisnis untuk merebut pangsa pasar melalui berbagai macam inovasi dalam produk maupun jasa yang akan ditawarkan. Setiap pelaku bisnis harus mengetahui bagaimana cara untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen nya. Dengan cara memberikan kualitas pelayanan yang memuaskan bagi konsumen, harga yang terjangkau serta lokasi yang nyaman dan dekat dengan perumahan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh variabel dari Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

Objek penelitian ini adalah Lazizaa Chicken & Pizza Jombang dan sebagai responden adalah individu yang pernah membeli dan memperoleh manfaat dari Lazizaa Chicken & Pizza yang minimal berusia 17 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Data diperoleh dari penyebaran kuisioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t.

Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen Kepuasan Konsumen. Dimana variabel Keputusan Pembelian (Y), variabel Kualitas Layanan (X_1), variabel Harga (X_2) dan variabel Lokasi (X_3). Hasil analisis uji kelayakan model juga menunjukan bahwa semua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian